Colegio "Alejandro Guillot"
Clave 1298

Clave de registro
CIN2014A40044

Título:

EL COLOR Y SUS AFECTACIONES PSICOLÓGICAS EN LA CONDUCTA ADOLESCENTE

Área de Conocimiento: Humanidades y de las Artes

Disciplina: Arte

Tipo de Investigación: Experimental / Documental

Autores:
Rosa Yohali Méndez Tapia
Ana Regina Martínez Lezama
Alejandra Miranda Manrique
Jesús Alberto Martínez Lara

Asesores:
Ing. Sucel Ruiz Díaz
Lic. Martha Andrea Pineda Álvarez Tostado

México, Enero 2014

RESUMEN

Palabras clave: color, sensación, emoción, conducta, psicología del color.

Este trabajo presenta el análisis de las emociones y sentimientos que expresaron los alumnos del Colegio Alejandro Guillot después de haber percibido espacios con distintos colores. Sabemos que cada color ejerce sobre la persona que lo observa una triple acción:

- Impresiona al que lo percibe y llama la atención.
- Tiene capacidad de expresión, porque cada color, al manifestarse, expresa un significado y provoca una reacción y una emoción.
- Todo color posee un significado propio, y adquiere el valor de un símbolo, capaz de comunicar una idea. Los colores frecuentemente están asociados con estados de ánimo, emociones y sentimientos.

Los colores nos afectan psicológicamente y nos producen ciertas sensaciones. Y aunque debemos dejar constancia que estas sensaciones asociadas corresponden a la cultura occidental, ya que en otras culturas, los mismos colores, pueden expresar sentimientos totalmente opuestos, estamos inmersos en la teoría del color, ya que cada anuncio o producto maneja colores que influyen nuestra conducta, aunado a esto se ha incrementado el manejo de publicidad que abre campos con gran falta de control como la sexualidad, drogadicción y alcoholismo entre otras.

Observamos que existen diversas sensaciones asociadas a cada color para cada individuo y con esto concluimos que, de ajustar la gama de colores adecuadamente en nuestro actuar día a día, podemos influir aún más en la conducta adolescente y lograr con ello avances tanto en educación como en las relaciones interpersonales.

ABSTRACT

Key words: color, sensation, emotion, behavior, color theory

This paper presents the analysis of emotions and feelings expressed by students from Colegio Alejandro Guillot after having perceived spaces with different colors. It is known that each color has a triple action on the person that observes it:

- Impresses the observant, because the color is seen and draws the attention.
- Is capable of expression, because each color expresses a meaning and provoke a reaction and an emotion.
- Each color has its own meaning and takes the value of a symbol, it is able to communicate an idea. The colors are often associated with moods, emotions and feelings.

Colors affect us psychologically and they produce some sensations are associated with Western culture, but in other cultures the same colors can cause opposite feelings, we are immerse in the theory of color for example, each advertisement and product handle colors that influence our behavior, in addition to this, the manipulation of publicity has increased so it has opened spaces with great lack of control as sexuality, drug addiction and alcoholism among others.

We note that there are different feelings associated with each color for each individual, and with this we conclude that, if we adjust the range of colors properly in our daily actions, we can influence even more in the adolescent behavior and thereby achieve progress both in education and relationships.

INTRODUCCIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Detrás de todas las manifestaciones artísticas e incluso industriales que nos rodean, ha habido una concepción del color previa. Una obra de arte resulta de un análisis de color y así su realización; sin embargo, los objetos utilitarios de nuestra vida diaria, han sido diseñados mediante conceptos propios de la teoría del color, casas, autos, centros educativos, hospitales, etc. que tienen una relación directa con la vida actual. Cabe señalar que los colores puros e intensos son admirables, pero aplicados incorrectamente son peores que la ausencia del color; no solamente influyen en nuestras emociones y sentimientos, también de forma fisiológica. Algunos colores nos dan la sensación de calor, otros de frío, unos simbolizan duelo y otros alegría; algunos nos excitan y ponen nerviosos, otros nos calman.

¿Podría el color en su calidad comunicativa y emotiva intervenir en el comportamiento y calidad de vida de los adolescentes?

El objetivo de nuestro estudio es analizar las emociones y sentimientos que generan los colores utilizados cotidianamente en la conducta y relaciones de de los adolescentes y realizar algunas propuestas que nos permitan reducir el impacto visual y espacial que causan las áreas asignadas para la educación y la convivencia de los jóvenes dentro de la Preparatoria del Colegio Alejandro Guillot.

HIPÓTESIS O CONJETURAS

La reflexión sobre el color se desplaza así del terreno estético al que podría llamarse campo ético, debemos tener cuidado del manejo del adolescente con la influencia directa del color tanto en su entorno como en la preferencia del color al vestir y lo que refleja en su personalidad. Es por ello que, si conocemos el estímulo visual que genera el color, podremos proponer alternativas para el mejoramiento de los espacios dentro del Colegio que impacten en el aprendizaje y las relaciones interpersonales de los alumnos del colegio.

JUSTIFICACIÓN

Este trabajo pretende analizar las reacciones que la población estudiantil de la Preparatoria Alejandro Guillot presenta cuando ingresa a diversas áreas, con colores definidos previamente conforme a la teoría del color, con la finalidad de realizar propuestas para lograr un ambiente positivo y propositivo en el aprovechamiento escolar y las relaciones interpersonales entre los elementos que conforman el colegio y poder así, minimizar las manifestaciones de agresión que, en esta época, se han presentado de manera desmedida ante una sociedad cada vez más desorganizada y un ambiente familiar desintegrado.

SÍNTESIS

La presencia de los colores en el mundo que nos rodea, y en los cuadros que representan e interpretan ese mundo, ha hecho que adquieran distintos significados en los campos más diversos:

desde la astrología a las piedras preciosas, desde la heráldica a la liturgia. Estamos acostumbrados a los colores que apenas les prestamos atención; pero basta con detenerse un momento y tratar de ver los colores que nos rodean para darnos cuenta de que están presentes siempre en nuestra vida diaria.

¿Qué es el color? La real academia de la lengua española lo define como la "sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda"[1]. En la Física, el color se define como: "Propiedad de la luz trasmitida, reflejada o emitida por un objeto, que depende de su longitud de onda"[2].

La teoría del color es un enfoque formal que describe cómo se mezclan los colores y cómo interactúan entre sí desde la perspectiva del diseño. La historia de la teoría del color comienza con Aristóteles y continúa hasta el trabajo de Johannes Itten; más recientemente con el estudio de Eva Heller, especialista en la psicología del color.

La antigüedad

No fue sino después de los trabajos de Newton y la realización de su experimento del prisma y sus variantes, cuando el color pudo ser estudiado como una entidad física. Sin embargo, siempre el hombre ha vivido en una decoración coloreada y ha sufrido sus notables influencias.

En las más lejanas épocas de la prehistoria, los hombres descubrieron algunos pigmentos y asociaron los rojos a ritos funerarios. Desde el momento en que empezaron a establecer las bases de un arte, incluso cuando éste era únicamente una preocupación estética, echó mano del color. Las figuras de animales que adornan las grutas de Altamira, de Font-de-Gaume, de Lascaux, etc., contienen ya una paleta de color en que el amarillo y el rojo de los ocres, el bistre y el negro de los óxidos de manganeso, les aseguran a los hombres del paleolítico el poder componer un simbolismo en que el color se añade a la imagen e incluso se funde con ella. Los egipcios, los caldeos, los asirios, supieron jugar muy ampliamente con sus esmaltes blancos y verdes; Los fenicios conocían la tintura.

Haciendo de esta manera un amplio uso de los colores, era muy natural que el hombre, espíritu crítico y curioso, intente conocer las causas y las razones de este aspecto de las cosas. De hecho, el color figuró entre los fenómenos naturales que preocuparon vivamente a los sabios, los artistas y los poetas de todos los tiempos. Cada uno en su campo y en estrecho contacto con el fenómeno del color, llegaron a diversas conclusiones, coincidentes en algunos aspectos o bien que resultaron enriquecedoras para posteriores estudios.

El filósofo Aristóteles (384 - 322 AC) definió que todos los colores se conforman con la mezcla de cuatro colores y además otorgó un papel fundamental a la incidencia de luz y la sombra sobre los mismos. Estos colores que denominó como básicos eran los de tierra, el fuego, el agua y el cielo.

Siglos después, Leonardo Da Vinci (1452-1519), quien también consideraba al color como propio de la materia, avanzó aún más definiendo la siguiente escala de colores básicos: primero el blanco como el principal ya que permite recibir a todos los demás colores, después en su clasificación seguía amarillo para la tierra, verde para el agua, azul para el cielo, rojo para el fuego y negro para la oscuridad, ya que es el color que nos priva de todos los otros. Con la mezcla de estos colores obtenía todos los demás, aunque también observó que el verde podía además, surgir de una mezcla.

[1] **Diccionario de la lengua española** (**DRAE**). 22.ª, edición publicada en 2001
[2] **Diccionario de la lengua española** (**DRAE**). 22.ª, edición publicada en 2001

Finalmente fue Isaac Newton (1642-1519), quien estableció un principio hasta hoy aceptado: la luz es color.

Objetivo General

Conocer las emociones y sentimientos que presentan los alumnos adolescentes del Colegio Alejandro Guillot en ambientes de diversos colores.

Objetivo Específico

Analizar las sensaciones que producen los colores en los adolescentes de la Preparatoria Alejandro Guillot, apoyándonos en la teoría del color.

Identificar qué colores son los más significativos en la población del colegio que causan mayor impacto emocional y conductual y al mismo tiempo, proponer alternativas de uso de color para maximizar el rendimiento académico.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El color, es capaz de estimular nuestros sentidos; éste afecta a nuestras emociones mucho más de lo que creemos y puede manifestar cualquier estado, del deleite a la desesperación, de la calma a la violencia o también ser sutil. La intervención del color es fundamental para ayudarnos a captar información y encontrar el camino de la interpretación ante un cúmulo de estímulos visuales.

Es importante señalar que si tenemos que pintar o decorar un espacio cualquiera, debemos de tener en cuenta tanto el uso al que se destinara dicho local y por supuesto que tendremos que tomar en cuenta las emociones y las reacciones a los colores, pues a veces el gusto particular por un color de unas cuantas personas, puede resultar en un inconveniente para una mayoría.

Características de un color

El color de una fuente de luz, o el de un objeto puede ser descrito por tres características:

a) La primera es la **intensidad**: medida fotométrica, es la luminancia o el factor de luminancia (o de transmisión o de reflexión); se utiliza con adjetivos como intensa o débil, tenue. Para un objeto como se utilizan claro u obscuro. Estos términos se utilizan por los psico-fisiólgos para caracterizar la respuesta sensorial del sujeto.
b) La segunda característica de un color (no neutro) indica la de los colores puros. Esta característica se expresa por adjetivos como: violeta, azul, verde, amarillo, naranja, rojo, púrpura o combinaciones; y por el sustantivo **tinte**.
c) La tercera característica es la **saturación**, que indica qué tan puro (o saturado) y qué tan diluido de blanco se encuentra.

El poder de los colores

Existe un mundo de los colores y por ende vivimos en un mundo coloreado y nuestro ser recibe sus manifestaciones como un espejo, se penetra de ellas y reacciona instintivamente en consecuencia.

Sencillo es saber que un ángulo punzante es capaz de herirnos peligrosamente, que una bola rueda y que un cubo permanece estable pero, ¿Por qué no parece sencillo y natural pensar que un matiz mate u oscuro evoca la monotonía o la tristeza, o que una caja clara de las mismas dimensiones y del mismo peso que una caja oscura parecerá menos pesada?

Papel psicológico de los colores

El color, desempeña un papel psicológico considerable. No hablemos de los camaleones, de las ranas y otros animales que manifiestan claramente su repulsión o su afinidad por ciertos colores. Además que algunos cuentan con sus capacidades miméticas procurándose una vida menos expuesta al peligro.

Algunos colores y sus características son los siguientes:

El Rojo: Es el color cálido por excelencia. Es dinámico, brutal, exalta hasta el éxtasis. Es el color de los guerreros, el del amor que vence y a veces se impone por sí mismo. En las preferencias ocupa el segundo lugar, ya que la gran mayoría de los niños lo prefieren. Es el color más sobresaliente de todos. Además, es el símbolo de la pasión, de la sexualidad y el erotismo, aunque también se maneja como indicador de peligro. El aspecto negativo del rojo es que puede destapar actitudes agresivas. Sin embargo, ciertos tonos de rosa producen tranquilidad y relajación.

El Anaranjado: Evoca el fuego, la luz del atardecer, del amanecer y el calor del sol. Es un color fisiológicamente activo, ayuda a la digestión. Permite que el ambiente relajado se torne un poco optimista, seguro y confiable. Permite que se esté de manera natural, pues tiene influencia en el sistema respiratorio, además de fortalecer el disfrute de la compañía. Se suele utilizar en los restaurantes y comedores o en los salones de fiesta.

El amarillo: Es el color más luminoso; evoca la riqueza material, así como la espiritualidad pero también el dominio. En muchas culturas, es el símbolo de la deidad y es el color más cálido y expansivo. Genera calor, provoca el buen humor y la alegría. Estimula la vista y actúa sobre el sistema nervioso. Está vinculado con la actividad mental y la inspiración creativa ya que despierta el intelecto y actúa como anti-fatiga. Algunas tonalidades de amarillo, nos invitan a la meditación profunda o a estados de relajación total.

El verde: El verde puro es esencialmente equilibrante del sistema nervioso. Es un color sedante. Simboliza la esperanza, la fecundidad, los bienes que han de venir, el deseo de vida eterna. Al aplicarlo en habitaciones el resultado es eficaz en casos de nerviosismo, insomnio y fatiga, disminuyendo la presión sanguínea, baja el ritmo cardíaco, alivia neuralgias y jaquecas.

El Azul: Es el color frío por excelencia y el primero en las preferencias de las personas. Es el símbolo de la profundidad e inmensidad, tiene efectos calmantes y se usa en ambientes que inviten al reposo. Algunos tonos de azul enaltecen la seriedad y el compromiso. Hay que tener en cuenta que una sobreexposición, induce a la fatiga o depresión, tal como sucede con algunos marinos.

El púrpura: Es un color cálido en contraposición del violeta que es frío. Representa el misterio, se asocia con la intuición y la espiritualidad, influenciando emociones y humores. Es excelente para atenuar las fobias o miedos, porque actúa directamente sobre el sistema cardiovascular. Algunos tonos, estimulan la creatividad y la concentración.

El blanco: Debemos de considerar, que el blanco actualmente se considera un tono más no un color. La ausencia de colores, produce el blanco, que representa en diferentes culturas, pureza, el amor divino o el mundo de los espíritus de los antepasados. Desarrolla un sentido de limpieza, higiene y por supuesto es además, estimulante de la creatividad. El las culturas orientales representa la muerte, el luto y el dolor resistido de manera estoica.

El Negro: Al igual que el blanco, el negro también es un tono al que tienden los colores, por saturación de pigmento. El negro es considerado, también como el final, el límite entre los planos de existencia. Lo relacionamos con las cosa que producen miedo, tristeza o congoja, se habla de él, cuando se refiere a situaciones que están veladas, ocultas o misteriosas. Sin embargo también es considerado como el color de la personalidad, de la etiqueta y por supuesto, en nuestra cultura, representa el duelo, la muerte, el luto.

- El gris: Es el tono medio ideal que ni es frío ni cálido. Se le usa como algo insignificante, que pasa desapercibido. Puede representar a la mediocridad, pero es elegante y genera respeto, a pesar que para algunos significa vejez o el final de la vida.

El color funcional y los ambientes

El papel psicológico de los colores, unido a sus caracteres físicos, se utiliza ampliamente en la actualidad para crear ambientes de trabajo apropiados. El color y la claridad del piso, que representa una amplia superficie, deben participar en los ambientes.

Poco después de iniciado el siglo dieciocho, hubo científicos que se empezaron a interesar en los efectos que ejercía el color sobre la mente y el comportamiento humano. Con el correr del tiempo, diversos científicos de varias especialidades, comenzaron a realizar múltiples estudios, y a través de encuestas, análisis y pruebas, comprobaron que el color produce una serie de cambios psicológicos, fisiológicos y de conducta.

Algunos, se especializaron en otras aéreas, diferentes a la medicina tradicional y descubrieron métodos curativos a través de: luces de colores, ambientes coloreados y pigmentación de ciertas medicinas, naciendo así la cromoterapia, una ciencia alternativa que ayuda de manera eficaz en la cura de muchas enfermedades.

Dos son los efectos psicológicos básicos que se toman en cuenta para la selección del color en un ambiente determinado: los directos, que son como percibimos el ambiente, o sea, si un ambiente es vibrante, sombrío o luminoso, amplio o estrecho, etc. y los indirectos, que son las sensaciones y emociones diversas cuando un ambiente de color especifico es percibido por múltiples personas. Cada una lo percibe a su manera y por lo tanto se convierte en algo subjetivo, porque varía de acuerdo al carácter de cada uno.

METODOLOGÍA

- Se aplicaron las encuestas diseñadas por los alumnos (ver Anexo A).
- El instrumento se aplicó a una muestra de 187 estudiantes adolescentes entre 15 y 21 años, de una población total de 257 personas que conforman el alumnado de la Preparatoria del Colegio Alejandro Guillot.
- Los resultados fueron analizados con el programa SPSS[3] versión 15.0 para Windows.
- Los parámetros estadísticos tomados en cuenta son: Media, moda, mediana y gráfico de porcentajes.

[3] Statistical Package for the Social Sciences

PROCEDIMIENTO

Análisis experimental

En las ciencias, el experimental es el método preferido para establecer las relaciones funcionales entre los eventos, debido a las mayores posibilidades de control que nos proporciona. También nos lleva a conocer porque una persona se comporta de una manera o de otra, basándonos en una investigación previa del tema para poder aplicar una encuesta.

El análisis experimental se divide en tres apartados:

- ✓ *Análisis conceptual del comportamiento*. Se encarga de las investigaciones conceptuales y metodológicas, esto quiere decir que nosotros tomamos en cuenta la conducta humana enfocándola en provocar una reacción ante espacios de diversos colores[4] y así, tomar una metodología, analizando paso por paso y llevándolo al área del conductismo radical[5]; es decir, desde sentir y cuantificar las emociones en las que te basas para elegir un color adecuado para un espacio de trabajo, el vestido diario o simplemente para tus accesorios que complementan tu vida como: Celular, automóvil, etc.; hasta finalmente llegar al proceso de pintar el espacio, portar la ropa o comprar el aparato.

- ✓ *Análisis experimental del comportamiento*. Se encarga de establecer las relaciones que existen entre ciertas clases de conducta y diferentes clases de eventos ambientales[6]; como se ejemplifica en la relación que tiene cada persona encuestada al contestar las preguntas con honestidad, ya que con base en ello, nos resulta de gran ayuda poder analizar los resultados y estar en posibilidad de crear una propuesta para el mejoramiento de la enseñanza y la conducta utilizando como base la psicología del color.

- ✓ *Análisis conductual aplicado*. Por definición, este apartado está controlado por factores ambientales y se enfoca hacia las relaciones que existen entre las conductas manifiestas[7] y el medio[8]; por ejemplo, el campo de aplicación de las encuestas fue creado en un ambiente escolar (tomando en cuenta alumnos.), determinando las preguntas con base en la conducta individual, aplicándola a la comunidad de la Preparatoria Guillot y en base a ello, se pudo crear una conciencia retomando los presupuestos filosóficos del análisis del comportamiento[9] en las personas acerca de las conductas que acostumbran y de lo que descocían aplicándolo en el tema de la psicología del color; tomando de ahí fundamentos para poder realizar nuestro análisis experimental de forma estadística en el programa SPSS y por lo tanto, obtener sus datos básicos como son media, moda y mediana; finalmente, llevarlo hacia un resultado expresado en gráficas de barras y gráfica de pastel. Este análisis conductual fue evaluado a nivel social.

[4] Morris, E. K., ***Tendencias actuales en el análisis conceptual del comportamiento***, Editorial Pirámide, España, 1998. Página 21.
[5] Radical (raíz) proviene de llevar estos presupuestos hasta sus últimas consecuencias y rechazar el dualismo: se entiende que no existe nada distinto de lo material. El comportamiento debe poder explicarse sin postular la existencia de entidades que actúan en otro nivel (como alma, mente, voluntad, etc.).
[6] Skinner, B. F., ***Ciencia y Conducta Humana***. *Fontanella*, España, 1975. Página 248.
[7] Es el único indicador observable de la personalidad.
[8] *Skinner, B. F.,* ***Ciencia y Conducta Humana****. Fontanella, España, 1975. Página* 35.
[9] La filosofía de la ciencia subyacente al Análisis del Comportamiento se denomina Conductismo Radical.

RESULTADOS

La encuesta aplicada arrojó los resultados siguientes:

Aspectos Generales

Tabla 1 ¿Cuál es tu género?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Femenino	88	47.1	47.1	47.1
	Masculino	99	52.9	52.9	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

Tabla 2 ¿ Al entrar en el cuarto negro, la emoción que sientes es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Frío	28	15.0	15.0	15.0
	Ansiedad	37	19.8	19.8	34.8
	Soledad	57	30.5	30.5	65.2
	Alegría	8	4.3	4.3	69.5
	Tranquilidad	23	12.3	12.3	81.8
	Tristeza	34	18.2	18.2	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

Tabla 3 ¿Al entrar en el cuarto blanco, la emoción que sientes es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Frío	25	13.4	13.4	13.4
	Ansiedad	24	12.8	12.8	26.2
	Soledad	38	20.3	20.3	46.5
	Alegría	22	11.8	11.8	58.3
	Tranquilidad	70	37.4	37.4	95.7
	Tristeza	8	4.3	4.3	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

Tabla 4 ¿Al entrar en el cuarto rojo, la emoción que sientes es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ansiedad	59	31.6	31.6	31.6
	Soledad	13	7.0	7.0	38.5
	Alegría	88	47.1	47.1	85.6
	Tranquilidad	26	13.9	13.9	99.5
	Tristeza	1	.5	.5	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

Tabla 5 ¿Al entrar en el cuarto azul, la emoción que sientes es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Frío	51	27.3	27.3	27.3
	Ansiedad	14	7.5	7.5	34.8
	Soledad	5	2.7	2.7	37.4
	Alegría	86	46.0	46.0	83.4
	Tranquilidad	25	13.4	13.4	96.8
	Tristeza	6	3.2	3.2	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

Tabla 6 ¿Al entrar en el cuarto amarillo, la emoción que sientes es?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Frío	6	3.2	3.2	3.2
	Ansiedad	2	1.1	1.1	4.3
	Soledad	8	4.3	4.3	8.6
	Alegría	129	69.0	69.0	77.5
	Tranquilidad	39	20.9	20.9	98.4
	Tristeza	3	1.6	1.6	100.0
	Total	187	100.0	100.0	

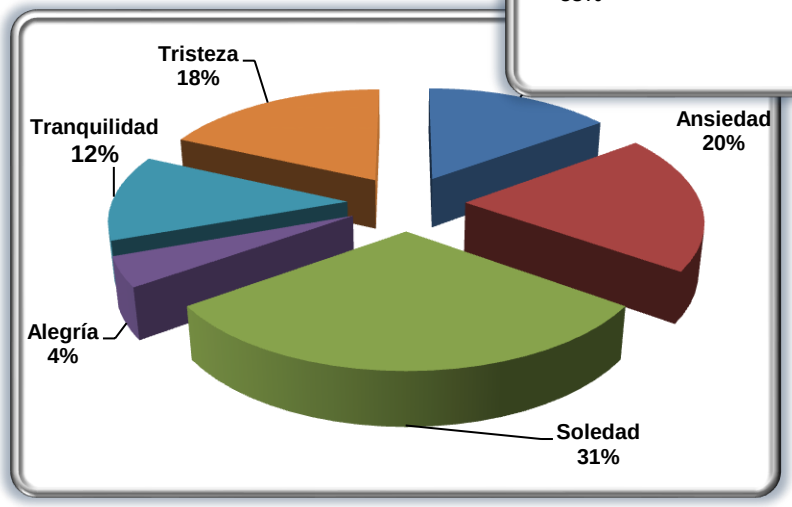
DISCUSIÓN

Podemos observar que la población, se encuentra envuelta en el dominio inmenso del color, es una sensación que imprime en nuestro ser sentimientos y emociones, cuya visión repercute en nuestra vida cotidiana. Desde siempre se han ligado manifestaciones a los colores: Se ve la vida en rosa, está uno verde del miedo o amarillo de despecho o rojo de la vergüenza.

De los resultados obtenidos a través de la encuesta, se presentan a continuación: el análisis a cada variable y las gráficas de barras y porcentajes correspondientes.

En la **figura 1**, el 52.9% de la muestra pertenece al género masculino y el 47.1% al femenino.

Figura 1 ¿Cuál es tu género?



En la **figura 2**, el porcentaje mayor, con el color negro, está en los sentimientos de soledad, ansiedad y tristeza, que representa un 69.0% del total y el menor porcentaje se encuentra en los sentimientos de frío, tranquilidad y alegría que corresponde al 31.0% del total.

Figura 2 ¿Al entrar en el cuarto negro, la emoción que sientes es?

En la **figura 3**, el 38.0% de los encuestados siente tranquilidad con el color blanco, el 20.0% siente soledad, el 12.0% alegría y capacidad del disco duro y 30% refleja sentimientos de ansiedad, frío y tristeza.

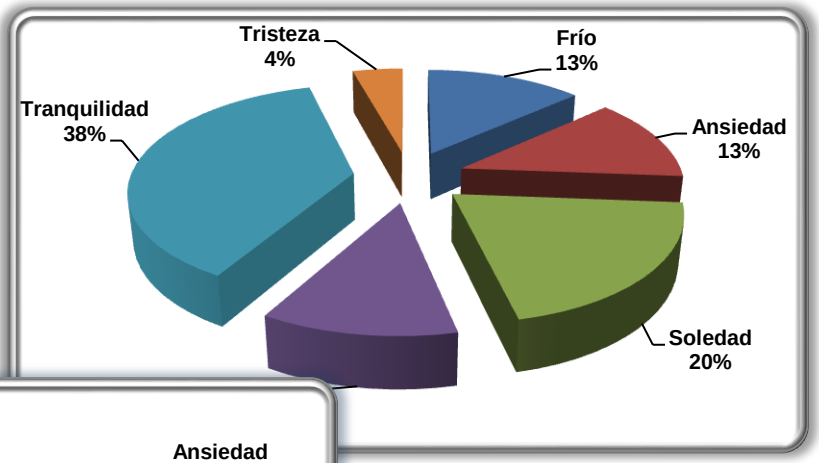


Figura 3 **¿Al entrar en el cuarto blanco, la emoción que sientes es?**

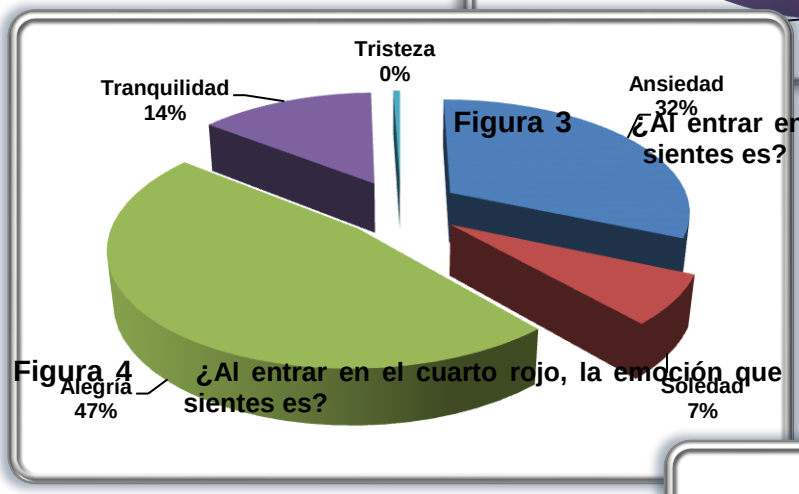


Figura 4 **¿Al entrar en el cuarto rojo, la emoción que sientes es?**

el

En la **figura 4**, el porcentaje mayor, al entrar en un ambiente rojo, es el 47.0% que refleja alegría, después el 32.0% indica ansiedad, el 14.0% siente tranquilidad y el 7.0% comenta que siente soledad.

En la **figura 5**, al entrar en un ambiente azul, el porcentaje mayor de respuestas es el 46.0% que nos indica que los estudiantes sienten alegría, además el 27.0% expresa frío, el 13.0% tranquilidad y el 14.0% reflejan ansiedad, soledad y tristeza.

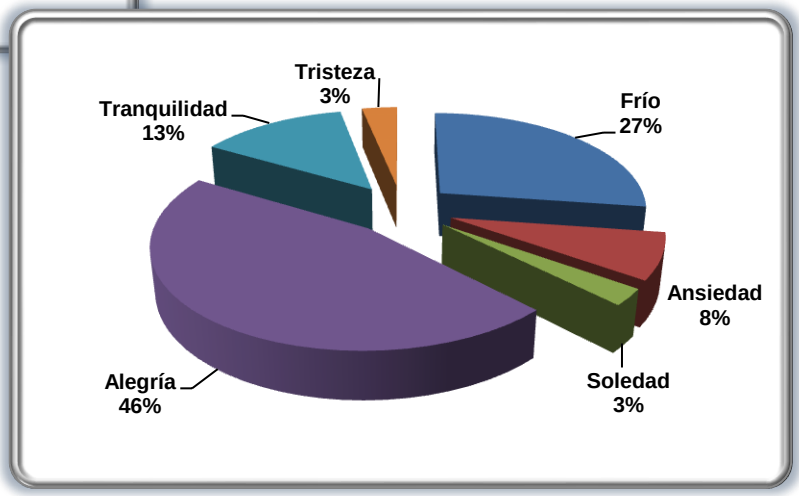


Figura 5 **¿Al entrar en el cuarto azul, la emoción que sientes es?**

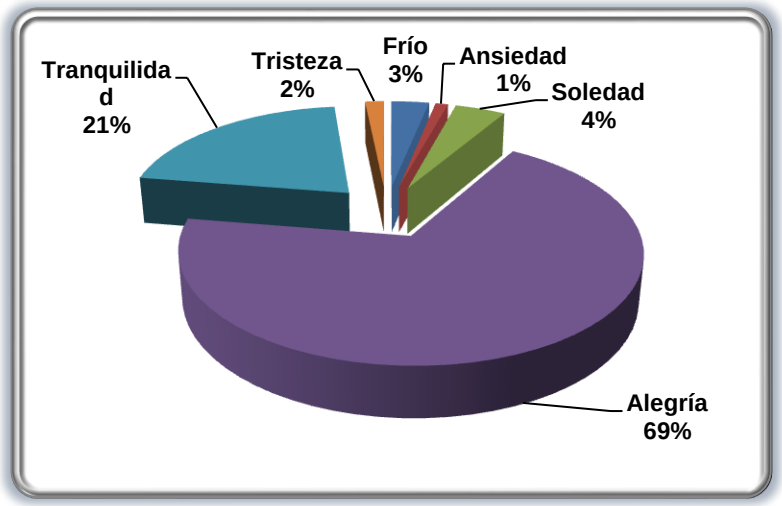


Figura 6 **¿Al entrar en el cuarto amarillo, la emoción que sientes es?**

En la **figura 6**, al entrar en un ambiente amarillo, el porcentaje mayor de respuestas es el 69.0% que nos indica que los estudiantes sienten alegría, además el 21.0% expresa tranquilidad, el 4.0% soledad y el 6.0% refleja frío, tristeza y ansiedad.

CONCLUSIÓN

Podemos decir que, de acuerdo a las encuestas, los ambientes más favorables para los adolescentes del Colegio, son las combinaciones de azul claro ya que el blanco y el azul les producen tranquilidad. Así mismo, los ambientes claros y luminosos son los que mejor se adaptan para mantener el ánimo más relajado y reconfortante para los alumnos.

Podemos añadir que el blanco sin combinación evoca la soledad y el frío, haciendo que la atención disminuya, pero con algunos motivos rojos se podría fijar la atención ya que el rojo produce alegría y euforia.

Los ambientes grises se vuelven sobrios pero lúgubres, ya que el negro produce la sensación de soledad, tristeza y ansiedad; y aunque mezclado con el blanco, que también produce frío y soledad, los tonos grises aunque sean muy claros, son asimilados como sensaciones de negro y blanco separadamente. Para lograr un ambiente más relajante y cálido se propone que se usen matices rosas o violetas, ambos muy claros.

El color amarillo causó en los alumnos la sensación de alegría y tranquilidad. La combinación con el azul, el verde provoca la sensación de grandeza y plenitud. Pero la combinación de amarillo con negro forma un verde más oscuro que no es muy recomendable, pues despierta la sensación de soledad y abandono y por la inmensidad que produce el amarillo, se torna en agobiante.

RECOMENDACIONES

De acuerdo al estudio, proponemos que las aulas se pinten interiormente con un tono de rosa muy claro con algunos incentivos azul claro. También pueden ser violetas muy claros, con algunos elementos rojos que tiendan al palo de rosa.

Las mesas de trabajo en los laboratorios deberían ser de un gris muy claro y para una mayor concentración motivos de violetas o rosas claros. Los pizarrones, deberán ser blanco ostión, para que la luz no se refleje de manera tan intensa y así no se pierda la atención. El panel detrás de pizarrón, deberá ser un tono azul cielo para encausar la mirada al frente. Los plumones tendrán que ser azul oscuro o sepia (mezcla de rojo y negro) para fijar la vista y permitir que la memoria sea más eficaz.

Para un lugar donde se reúne mucha gente. Sería recomendable pintarlo en un tono verde claro ya que la mezcla de azul y amarillo emite la sensación de tranquilidad y espacialidad. Por otro lado, los pasillos que son lugares de tránsito se deberían pintar de gris medio, con algunos vivos en verde para evitar que se detengan ahí y se generen brotes de violencia o apatía para ingresar a clases.

Las zonas comunes pudieran ser pintadas con matices de amarillo y verde, ya que estos colores aparte de ser alegres, dan la sensación de grandeza y mayor espacialidad.

Esperamos que este trabajo sirva como punto de referencia para realizar un estudio más profundo antes de pintar las áreas del Colegio y se logre así un mejor aprovechamiento, mayor disciplina y un ambiente más cordial.

ANEXO A

COLEGIO "ALEJANDRO GUILLOT"
P R E P A R A T O R I A
CLAVE 1298

Cuestionario

El color y sus afectaciones psicológicas en la conducta adolescente

Jóvenes a la Investigación 2013-2014

1. ¿Cuál es tu género?

a) Femenino b) Masculino

2. ¿Al entrar en el cuarto negro, la emoción que sientes es?

a) Frío b) Ansiedad c) Soledad d) Alegría e) Tranquilidad f) Tristeza

3. ¿Al entrar en el cuarto blanco, la emoción que sientes es?

a) Frío b) Ansiedad c) Soledad d) Alegría e) Tranquilidad f) Tristeza

4. ¿Al entrar en el cuarto rojo, la emoción que sientes es?

a) Frío b) Ansiedad c) Soledad d) Alegría e) Tranquilidad f) Tristeza

5. ¿Al entrar en el cuarto azul, la emoción que sientes es?

a) Frío b) Ansiedad c) Soledad d) Alegría e) Tranquilidad f) Tristeza

6. ¿Al entrar en el cuarto amarillo, la emoción que sientes es?

a) Frío b) Ansiedad c) Soledad d) Alegría e) Tranquilidad f) Tristeza

FUENTES DOCUMENTALES Y ELECTRÓNICAS

Déribéré, M. (1967). *El color*. México: Diana.
Heller, E. (2012). *Psicología del color*. España: Gustavo Gili, S. L.
Heller, E. (2012). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. España: Gustavo Gili, S. L.
Mayer, R. (1993). *Materiales y técnicas del arte*. Madrid: Tursen.
Morris, E. (1998). *Tendencias actuales en el análisis conceptual del comportamiento. España:* Editorial Pirámide.
Skinner, B. (1975). Ciencia y Conducta Humana. España: Fontanella.
Skinner, B. (1981). *Reflexiones sobre conductismo y sociedad*. México: Trillas.
Skinner, B. (1991). *El análisis de la conducta*. España: Fontanella, España.
Abdullah, S. *Definición de la teoría del color*. Recuperado el 13 de diciembre de 2013, del sitio web: http://www.ehowenespanol.com/definicion-teoria-del-color-sobre_151644/
Consejería de Educación y Cultura, Extremadura, España. (2010). La influencia de la teoría del color. Recuperado el 14 de enero de 2014, del sitio web: http://recursos.educarex.es/escuela2.0/Humanidades/Historia/impresionismo/xhtml/02impr/02b.html
Jaramillo, C. (2012). Teoría del color [Versión electrónica], 1-39. Recuperado el 10 de diciembre de 2013, del sitio web: http://www.slideshare.net/carlosfjdavila/teora-del-color-c
Moreno, L. (2004). *Teoría del color*. Propiedades de los colores [Versión electrónica]. Recuperado el 13 de diciembre de 2013, del sitio web: http://www.desarrolloweb.com/articulos/1503.php

Netdisseny, Diseño Industrial. Nociones básicas de diseño. Teoría del Color. Recuperado el 11 de noviembre de 2013, del sitio web: http://reposital.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1901/1/teoria-del-color.pdf
Ojo científico. (2013). *Teoría del color de Goethe* [Versión electrónica], 1-4. Recuperado el 10 de diciembre de 2013, del sitio web: http://www.ojocientifico.com/2011/03/06/teoria-del-color-de-goethe
Profesor en línea. El color. Recuperado el 11 de diciembre de 2013, del sitio web: http://www.profesorenlinea.cl/artes/colorestudiodel.htm
Universidad de Monterrey, San Pedro Garza García, Nuevo León. Teoría del color y sus tipos. Recuperado el 10 de diciembre de 2013, del sitio web del Open Course Ware: http://ocw.udem.edu.mx/cursos-de-posgrado/tutorial-de-diseno-grafico/M3/Teoria%20del%20color%20y%20los%20tipos.html